

GIFT REVIEW

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ

№ 4(23)/2015

www.gift-review.ru

АКТУАЛЬНО

Топ-10 заказов 2015 года

ВЫСТАВКИ

MEGA SHOW: все и даже больше

КОМПАНИЯ

Склад больших возможностей

БРЕНДЫ

Яркий декор и умный порядок

Теперь доступна интерактивная версия журнала:
скачивайте приложение GIFT Review!



Color Card

Оригинальная флешка с габаритами
стандартной банковской карты.

Удобно хранить
в визитнице или
бумажнике.

Широкий ассортимент
промо позиций от 200р.
USB-гаджеты, портативные
зарядные устройства
на складе в Москве.

trVenta
...a desire for novelty

Реклама

tel. +7 495 64 999 20
e-mail: sales@3vента.com
web: www.3vента.com

ТОП-10 ЗАПОМНИВШИХСЯ ЗАКАЗОВ 2015 ГОДА

GIFT Review вместе с маркетологами и агентствами подводит итоги уходящего года. В этом шорт-листе собраны самые-самые, по версии компаний, кейсы по корпоративным подаркам. Список не претендует на звание рейтинга отрасли, нет-нет. Это, скорее, отражение общей картины и настроений по рынку. Порой просто приятные воспоминания его участников. Местами, действительно, шикарные идеи и источник вдохновения. Кстати, большая часть участников этого заочного обмена кейсами вспоминает новогодние подарки. И еще один тренд – в большинстве случаев речь идет о комплексных подарочных решениях, наборах, комплектах, линейках в единой концепции.

№1 Компания: «ЛанКей»
Проект: Концептуальные посылки

К поздравлению клиентов с Новым 2015 годом в IT-компании подошли творчески и сделали концептуальные новогодние посылки с сюрпризами и wow-эффектами. Подарки должны были воздействовать на все органы чувств: зрение, обоняние, осязание, слух и вкус.

Все волшебство начиналось с упаковки. Коробка была завернута в настоящую почтовую бумагу, винтажного вида, перевязана джутовым шнуром с маленькой почтовой открыткой, шнур был запечатан настоящей сургучной печатью с логотипом компании. Вскрыв оберточную бумагу, получатель обнаруживал элегантную коробку, перевязан-



ную ярко-синей атласной лентой. При открытии коробки на свет реагировал специальный модуль, на который под музыку было записано голосовое поздравление с Новым годом, при этом из коробки доносился аромат настоящего лапника и мандаринов (эссенция), лапник был припорошен искусственным снегом. Главный сюрприз – в календаре.

С виду это обычный квартальник с пейзажем летней природы. Но в картинке календаря скрывалось окошко в лето.

Нужно было скачать с QR-кода приложение с дополненной реальностью (разрабатывали специально для этой идеи), навести устройство на картинку и... она ожидала. В комнату прилетала бабочка, картинка становилась подвижной и панорамной, можно было заглянуть в трехмерное пространство, все сопровождалось пением птиц и стрекотом кузнецов.

Виктория Нестерова, менеджер по маркетингу «ЛанКей»: «Все это напоминало маленькое новогоднее чудо, когда за окном кружатся снежинки, а попадаешь в настоящий летний день! Мы получили массу положительных отзывов и радостных впечатлений от того, что смогли удивить и порадовать наших клиентов».

№2 Компания: Магазин подарков Thepresents.ru
Проект: Вязаные чехлы на кружки

В магазине подарков www.thepresents.ru для одного из заказчиков сделали пошив чехлов на кружки с надписью Happy New Year. Это была полностью ручная работа. Компании пришлось искать бабушек, которые бы сделали чехол четко по схеме и точно в срок.

Степан Чельцов,
генеральный директор
«Магазина подарков»:
«Сначала одна бабушка
сделала образцы. Потом
уже другие бабушки
начинали делать свои
копии по тем образцам».



№3 Компания: Агентство Podarking
Проект: Персональный набор для газификации на День газовика

Получатели подарка обзавелись возможностью создать знакомый с детства лимонад-ситро для праздничного стола. В наборе – сифон для газирования воды, сироп «Ситро для газовика» и балончики CO₂ «Газ для вас».



**№4 Компания: Event-агентство «Правильное Агентство»
Проект: Настоящий Щелкунчик**

На Новый 2015 год агентство дарило своим клиентам сказочные подарки. По задумке это душевный сувенир, вызывающий ассоциации из детства. От него становилось бы тепло, радостно и празднично, он призван был создать в доме волшебную новогоднюю атмосферу. Воплощением всего этого стал Щелкунчик – настоящий, большой, красивый, как в сказке из детства, расписанный вручную. В подарочном комплекте были волшебные золотые грецкие орехи: каждый орех, расколотый Щелкунчиком, исполнял по одному желанию. Так в компании оформили свои пожелания клиентам.

Маргарита Быченко, генеральный директор «Правильного Агентства»:
«Казалось, что в новогоднюю ночь он оживет – так нам потом говорили клиенты. В этот год мы получили больше всего откликов. Щелкунчик пришелся по душе не только клиентам, но и членам семей, деткам и занимал почетное место под елками».



**№5 Компания: Международный оператор экспресс-доставки СДЭК
Проект: Наборы вязаных сувениров**

подарочный комплект из пледа, подушки и большой кружки с вязанным орнаментом под названием «Связано с любовью». Все это было упаковано в фирменные пакеты с тем же вязанным орнаментом. Сувенирный набор «Связано с любовью» от СДЭК стал одним из победителей конкурса «Кейс-контроль» в апреле 2015 года.

Татьяна Симутина, СДЭК: «Учитывая время года, мы решили, что «зимние» подарки будут наиболее уместными, приятными и полезными».

**№6 Компания: PR-агентство PR Partner
Проект: Зонт и шоколад с пожеланиями**

В агентстве PR Partner на свой День рождения принято дарить подарки клиентам. В августе этого года компания отмечала 9-летие и по такому случаю подготовила подарочный комплект из брендированного зонта и набора шоколадок с добрыми пожеланиями. Подарок сопровождался специальной поздравительной открыткой с зонтиком и надписью «9 лет заботимся о PR наших Клиентов». Гвоздем комплекта был шоколадный набор. Партнеры из ChocoCat воплотили идеи PR-агентства за рекордно-короткий срок – три недели (включая согласование макета, изготовление и доставку).

Olga Smirnova, эксперт по маркетингу PR Partner: «Тексты пожеланий, которые имеют отношение к специфике нашей работы, и оформление упаковки мы придумывали сами. Похоже, идея удалась! Было приятно получать восхищенные отзывы от клиентов».



№7 Компания: **Particula Smart Beauty**
Проект: **Ароматы для Парка Горького**

Компания Particula Smart Beauty, дистрибутор парфюмерного бренда Demeter, разработала ароматы для Парка Горького. Впервые в мире у парка появился собственный аромат. Инициатива исходила от российского офиса Demeter. Переговоры шли с конца 2014 года, в том числе во время двух визитов в Москву владельца бренда Марка Креймса. В апреле 2015 руководство парка пришло к пониманию, что появление ароматов к началу летнего сезона станет удачным решением. Все три композиции – это ароматы-ассоциации, посвящённые разным уголкам парка. «Туман на Андреевском пруду» – сложный аромат с нотками прохлады, влажной листвы и сладкими цветочными аккордами. «Пикник на траве» – аромат с нотами росы, полевых цветов и знаковым для Demeter запахом травы. «Прогулка по Нескучному саду» – аромат с нотами цветущих фруктовых деревьев с медовым оттенком. Теперь ароматы продаются в сувенирной лавке у центрального входа в парк и на официальном сайте парка.



Ирина Шконда, маркетолог Particula Smart Beauty: «Сейчас Парк Горького – это самое прогрессивное место отдыха в Москве, которое известно всей Россию и не только. И Demeter со своим новаторским подходом к парфюмерии сможет привнести частичку нового и уникального в историю одного из самых знаковых и старейших мест досуга нашей столицы».

№8 Компания: **ООО «Срочноденьги»**
Проект: **Концепция новогодних подарков «Радужное настроение»**

В компании «Срочноденьги» считают: если партнеры удивляются и улыбаются, значит следующий год, наверняка, будет удачным. Именно поэтому ежегодно сотрудники ломают головы над идеей для новогодних подарков. Концепция «Радужное настроение» родилась спонтанно. Считалка «Каждый охотник желает знать...» легла в основу поздравительной открытки. К ней прилагался набор цветных карандашей, чтобы раскрасить открытку. Разноцветный леденец и пружинка – приятные моменты из детства, вязаные чехол для телефона и манжета для кружки – шерстяной «привет» от символа года овечки. Радужных впечатлений в рабочие будни добавили яркие стикеры. Да и праздник не праздник без веселого шампанского. Не забыли и о практичности, поэтому ежедневник, блокнот, ручка, карманный календарь и магнит заняли свое законное место в подарочной коробке. Такие радужные подарки улетели в Татарстан и Башкирию, Чувашию и Марий Эл, Самару, Оренбург, Саратов, Ярославль, Владимир и другие уголки страны.



Анастасия Крюкова, PR-специалист «Срочноденьги»: «Невозможно дарить веселый подарок в скучной коробке. Поэтому мы собственноручно превратили ее в овечку. С настоящими лапками и даже хвостом! Отовсюду мы получали восторженные слова благодарности, заряд позитива и годовой запас добрых пожеланий от друзей и партнеров!»

№9 Компания: «Промышленные силовые машины» («ПСМ»)
Проект: Подарочный набор в стиле инжиниринга

В набор вошли два вида календарей. Первый – настенный перекидной формата А3 под названием «Галерея изобретений» (идея и дизайн «ПСМ», печать – подрядчик). Каждый месяц посвящен одному из технических изобретений человека. Например, октябрь – это первая фотокамера с цветными снимками, декабрь – это первый самолет, поднявшийся в небо, июнь – первый трамвай в Российской империи. Всё это нашло отражение в картинах разных художников. Они и украшают сам календарный блок с краткой информацией об изобретении.

Второй – настольный календарь изобретателя – состоял из нескольких частей, в единое целое всё собирались силами сотрудников компании. Железная подставка изготавливалась по собственным эскизам на заводе компании «ПСМ-Тугаев», эта производственная площадка специализируется на проектировании и производстве металлоконструкций. Подставка представляет из себя согнутую под острым углом металлическую пластину с изображением паровой машины. Нанесение контактов и логотипа делал подрядчик. Календарный блок «ПСМ» выполнил в виде маленькой копии настенного



перекидного календаря. Каждая страничка, кроме непосредственной цели напоминать о дате, выполняет познавательную функцию – содержит информацию об изобретении с небольшой иллюстрацией. Шестеренки-магниты создавались подрядчиком с нуля по эскизу компании, вырезались из цветного акрила (красный и синий). Также в этой серии были выпущены «тренажер изобретателя» – головоломка (заказывалась у подрядчика), пакет в едином стиле и новогодняя открытка со схемой изготовления снежинки.

Андрей Медведев, генеральный директор «ПСМ»: «Этот подарок дарился на Новый год и после него в течение 2015 года без новогодней атрибутики. Концепция была полностью разработана сотрудниками компании. Технически идея воплощалась частично на собственном производстве, частично отдавалась на аутсорсинг подрядчикам».

№10 Компания: Коммуникационная группа MOVIE
Проект: Годовая серия подарков «Эмоционариум»

Концепция «Эмоционариум» делится на 4 части: подарок на Новый год, на 23 февраля, на 8 марта, на Дни рождения клиентов. Стартовал проект в Новый год 2015 и финиширует в Новом 2016 году. Подарочный пакет «Эмоционариум» несет в себе смысл подарить настоящие эмоции, которые нельзя потрогать, а можно лишь ощутить. Письма-легенды, вложенные внутрь, переносят и погружают в необычайные места и обстановки, туда, где можно испытать счастье, стать смелее, испытать трепет, почувствовать предвкушение.

На Новый год дарили три вида красок Холи для поездки на весенний фестиваль красок Холи в Индии, но каждый мог сам выбрать, где и когда раскрасить свою жизнь яркими цветами. На 23 февраля дарили плащ-дождевик – всегда нужная вещь и незаменимая в поездке на водопады. На 8 марта дарили корм для колибри, чтобы представительницы женского пола почувствовали что-то неуловимое и интригующее, захватывающее и манящее в Южную или Центральную Америку. На День рождения клиенту дарили вилку для устриц – она способна

разыграть фантазию и наполнить предвкушением гастрономических открытий, что можно осуществить в лучших традициях в устричной столице Франции – Канcale.



Пескова Маргарита, младший PR менеджер Коммуникационной группы MOVIE: «Концепция родилась еще в 2014 году, когда руководящий состав Коммуникационной группы MOVIE решился на эксперимент и отправил часть команды, а именно креативное агентство ANYBODYHOME, на целый месяц работать удаленно на Гоа».